



Proposition de formation

Les fondamentaux de l'analyse financière et de la gestion



Objectifs :

- Acquérir le vocabulaire économique et financier,
- Comprendre la logique de construction du compte de résultat, du bilan et des indicateurs comptables et financiers,
- Evaluer l'impact des décisions en termes comptables et financiers,
- Appréhender la démarche et les enjeux de la planification stratégique et budgétaire.

Durée : 14 heures

Pour qui ? Manager ou collaborateur confirmé :

- Non financier souhaitant se sensibiliser à l'analyse financière et à la gestion de l'entreprise,
- Interagissant fortement avec ces fonctions ou avec ces notions .



1ère Journée

1/ Présentation/ Agenda/ Objectifs

2/ Introduction générale sur la logique financière de l'entreprise

3/ Comprendre la comptabilité générale et ses documents (Bilan, CDR)

- a. Définition, destinataires, sources, documents
- b. Le bilan : la logique de l'actif et du passif
- c. Le compte de résultat : les produits et les charges
- d. Les cas particuliers : amortissement, provisions, stocks
- e. Les normes comptables internationales IFRS USGAAP

⇒ Mise en pratique : Quels impacts sur le bilan et le CDR ?

4/ Les grands équilibres du bilan :

- a. Le fonds de roulement
- b. Le besoin en fonds de roulement
- c. La trésorerie
- d. Les financements de l'entreprise

⇒ Mise en pratique : Evaluer les grands équilibres et appréhender les différentes variations de ceux-ci.

5/ La rentabilité de l'entreprise :

- a. Les Soldes intermédiaires de gestion : Valeur ajoutée, CAF
- b. EBIT, EBITDA...

⇒ Mise en pratique : Reconstituer, interpréter les SIG.

6/ L'analyse financière : flux de trésorerie, rentabilité, solvabilité, liquidité, structure

- a. Le tableau des flux de trésorerie
- b. Les principaux ratios
- c. La notion de création de valeur
- d. L'effet de levier

⇒ Mise en pratique : Comprendre un tableau de flux de trésorerie.

Fin de la 1ère journée.



2ème Journée

⇒ Quizz de validation des connaissances de la 1^{ère} journée.

⇒ Cas de synthèse : Analyse financière d'un bilan et d'un CDR par les grands équilibres et les ratios.

7/ La comptabilité analytique :

- a. Définition
- b. Les types de charges, le seuil de rentabilité
- c. Apports vs la comptabilité générale

8/ Les métiers de la finance et de la gestion

9/ Le business plan et le budget, clés de voûte de la stratégie de l'entreprise :

- a. Elaborer la stratégie de l'entreprise
- b. Construire le business plan ou plan stratégique ou PMT
- c. Le budget de l'entreprise
- d. Les révisions budgétaires

10/ Le poids du contexte légal sur les comptes et la gestion de l'entreprise :

- a. La LME
- b. Sarbane Oxley et la loi de sécurité financière

11/ Atelier « sur-mesure » d'analyse de documents :

En amont de la formation, le stagiaire et le formateur identifient des documents ou des articles que le stagiaire souhaite mieux interpréter. Ensemble, ils en décrypteront le contenu : le stagiaire mettra ainsi en pratique les connaissances vues auparavant avec le soutien du formateur.

Exemple de documents : articles de presse, rapports annuels, communiqués
....

Conclusion du stage.